

Beste donateurs en andere belangstellenden

Tegen het eind van het jaar 2008 een bericht van de Stichting welke u ondersteunt. Even leek het erop dat we door drukke werkzaamheden niets van ons zouden kunnen laten horen. Maar, op een gegeven moment roept de plicht ons naar de PC en zetten we alles voor u op een rijtje.

### Oekraïne

De groep ouders waarmee we contact hebben is er uiteindelijk in geslaagd om een stichting op te richten. In vakjargon heet dat een NGO (Non Governmental Organisation). Voor ons een voorwaarde om er mee verder te gaan. Waarom die voorwaarde? Wel, als je zomaar gaat samenwerken met een groepje en zo'n groepje valt uiteen, dan is alle moeite voor niets geweest. Natuurlijk, in principe kan dat ook met een stichting gebeuren maar er zijn wel een aantal regels en voorwaarden gesteld waaraan iedereen zich moet houden.

Als voorbeeld; niemand klaagt bij ons, maar wij voelen ons vanzelf verplicht om u te berichten over de laatste ontwikkelingen. Onze vrienden hebben geheel op eigen initiatief in Oekraïne een kalender uitgebracht waarop foto's van DS-kinderen. Gewoon om het

publiek kennis te laten maken met deze kinderen die tot nu toe voor de buitenwereld verborgen werden gehouden. Dit, als eerste aanzet tot integratie van deze kinderen in de lokale samenleving. De presentatie van deze kalender heeft heel wat tweeweg gebracht in Oekraïne. Via email kregen we reeksen van artikelen in diverse kranten waarin bericht werd over deze presentatie. Er werd zelfs een TV-uitzending gewijd aan de kalender. Kortom, onze vrienden in Kiev zijn zeer goed van start gegaan.

Helaas kwam daardoor de introductie van het boek van Peter Lauteslager (motorische ontwikkeling en behandeling) onder tijdsdruk te staan. Het boek is nu ondertussen vertaald in het Oekraïens (we hebben een proefvertaling in eigen land laten controleren, daar we ons verantwoordelijk voelen voor de inhoud). Maar die controle bleek uiterst positief. Op dit moment houden we een stevige vinger aan de pols v.w.b. de editing en layout van het boek, zodat dit over enkele weken puntgaaf van de drukker komt.

Want, ergens in februari staat nu de introductie van Peter's methode gepland op een te houden seminar. Onze vrienden moeten dat seminar van de grond krijgen en als ze daarin slagen dan zal dat hun zelfvertrouwen alleen maar doen groeien.....

### Roemenie

Zoals u weet hebben we onze partner in Roemenie beloofd om het terrein rond het centrum waar ze dagelijks de zorg en begeleiding op zich heeft genomen voor een groep DS-kinderen vanuit de omgeving, op te knappen.

Kosten van een dergelijke belofte; ca. €50.000 euro, maar we hebben slechts €10.000 op de bankrekening staan. Dus er moest nog wel het een en ander gebeuren.

Allereerst hebben we onze ideeën gespuid bij een hovenier die bereid was één en ander globaal op papier te zetten. Als je met de pet rond gaat, moet je wel wat kunnen laten zien.

Het duurde even, maar uiteindelijk zijn we nu in het bezit van een fraaie tekening waarmee we de boer op kunnen.

### Ons reclamebureau

Al een aantal jaren worden we geheel en al "con-amore" ondersteund door het reclamebureau van Wanten Etcetera. Bij hen klopten we als eerste aan met de vraag of ze ons konden helpen bij de fondswerving voor dit project in Roemenie. Tot onze blijde verrassing werd daar zonder enige vertraging spontaan en positief op gereageerd. Daardoor raakte alles in een stroomversnelling en konden wij het bijna niet meer bijhouden.....

De actie werd gevisualiseerd en we behoefden alleen maar “ja” te zeggen. Natuurlijk zijn we een paar keer naar Amsterdam geweest om de zaken nader af te spreken, en telkens was het voor ons een feest om even met onze donateur-adviseurs te praten. Natuurlijk werden ook wij aan het werk gezet en dan blijkt soms dat niet alle gedane toezeggingen ook gestand worden gedaan. Bedoeling was om de door het reclamebureau ontworpen poster (*Gemist*) zo breed mogelijk uit te zetten in ons land. Bij de NUSO (koepel van speeltuinverenigingen) liep dat perfect. De Stichting Down Syndroom had aanvankelijk ook wat moeite, maar heeft nu besloten om begin volgend jaar haar volledige medewerking te geven. Een flinke tegenvaller werd veroorzaakt door de Stichting Leerplan Ontwikkeling in Enschede. Deze stichting heeft ons in het recente verleden gevraagd of ze ons bij naam mocht noemen als een humanitaire organisatie, zonder subsidie en betaalde krachten, als uitiem voorbeeld in een leerproject over reclame. We hebben daaraan onze volledige medewerking gegeven. Omdat vanuit de SLO bijna alle scholen benaderd kunnen worden, vroegen we hen om de poster “GEMIST” naar alle scholen te versturen. Pas na dagen soebatten om een reactie, kwam er een resolute afwijzing.

Jammer, maar wellicht lukt het ons nog op een andere manier om de posters grootschalig te verspreiden. We blijven alert !

## TUNFUN

Ons reclamebureau had een “event” bedacht teneinde de start van de actie onder de aandacht van de media te brengen. Omdat de hele actie draait om de bouw van een speeltuin was het idee om de actie te laten presenteren in een speeltuin door een bekende Nederlander. Die BN-ner hadden we in huis. Kort na onze oprichting hebben we Marnix Kappers en Sylvia Millicam, de presentatoren van het programma “Knoop in je zakdoek”, benaderd om onze club naar buiten toe te vertegenwoordigen. Door ziekte van Sylvia hebben wij dat toen laten rusten. Daarna is er, mede door het overlijden van Sylvia, geen gelegenheid meer geweest om iets in die richting te doen. Gelukkig bleek Marnix Kappers nog wel bereid om bij ons de kar te trekken. Helaas bleek de Linaeushof al gesloten en met name Cees Kramer van de NUSO gaf ons het advies om hiervoor TUNFUN in Amsterdam te benaderen. Aanvankelijk begrepen we de naamgeving niet van dit overdekte speelparadijs, totdat we er op bezoek gingen. De speeltuin bleek gelokaliseerd te zijn in een oud *tunnel*gedeelte onder het Waterlooplein in Amsterdam.

Op **21 november** was het dan zover. TUNFUN was op die dag voor een ieder “gratis” toegankelijk op voorwaarde dat men een SMS-je verstuurde met de boodschap **Vriendje aan** naar tel.nr.**5757**.

Op die wijze werden nieuwe donateurs geworven voor UwD. 's Middags om 15.30 uur was het dan zover. Omdat Peetje Engels, een jongedame met het Downsyndroom ons in het verleden van dienst is geweest bij de door ons gebouwde speeltuin in een Moskou internaat, hadden we haar uitgenodigd om samen met Marnix voor de media te benadrukken hoe belangrijk het is om dit project gerealiseerd te krijgen. Hoewel de hele mediawereld was uitgenodigd kwam er slechts één persfotograaf opdruiven. Jammer voor onze club, maar ook jammer voor TUNFUN die zich bijzonder had ingespannen om deze actie tot een succes te maken.

Maar, de actie loopt nog door tot begin maart, dus wie weet wat er nog gebeurt!

## Donaties

Sinds de vorige nieuwsbrief ontvingen wij op:

31/7 M o.d. B. te H.	€ 60 =
31/8 Richco reunie	€ 880 =
31/10 G.v.L. te B.	€ 40 =
St. p. st. te N.	€ 2.500=
Ch.St. P. te Z	€ 1..500=
30/11 St. st. Tr. te A.	€ 1..500=
J. K. te R.	€ 500 =
A. L. te 's G.	€ 200=
Totaal donaties 2008 € 9.035=	

**Ons bankrekeningnr. is**

**35.15.05.105 t.n.v.**

**Stichting “Up with Down”**

**UWD wenst u prettige feestdagen !!!**

In de volgende nieuwsbrief meer over de op stapel staande activiteiten.